

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
PEMANTAUAN ALAT BANTU *MARKETING*  
(STUDI KASUS : TELKOM UNIVERSITY)**

**TUGAS AKHIR**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Program Strata 1,  
Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pasundan Bandung

oleh :

Bella Citra Larastia  
Nrp. : 12.304.0393



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG  
MEI 2015**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR SIMBOL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1-1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1-1
1.2. Identifikasi masalah.....	1-1
1.3. Tujuan.....	1-2
1.4. Lingkup Tugas Akhir .....	1-2
1.5. Metodologi Tugas Akhir .....	1-2
1.6. Sistematika Penulisan.....	1-3
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>2-1</b>
2.1. Sistem Informasi .....	2-1
2.2. Perancangan Sistem Informasi .....	2-1
2.3. Pemantauan ( <i>Monitoring</i> ).....	2-2
2.4. Alat Bantu Marketing .....	2-2
2.5. <i>SSADM( Structure Systems Analysis and Design Method)</i> .....	2-5
2.5.1. Form-form Pendukung Model Desain Sistem <i>SSADM</i> .....	2-7
<b>BAB 3 ANALISIS SISTEM .....</b>	<b>3-1</b>
3.1. Kerangka Tugas Akhir .....	3-1
3.2. Profil Organisasi.....	3-2
3.3. Definisi dan Ruang Lingkup Sistem Informasi Pemantauan Alat Bantu <i>Marketing</i> .....	3-4
3.3.1. Batasan Sistem .....	3-4
3.3.2. Dokumen Pendukung .....	3-6
3.3.3. Definisi Alat Bantu Marketing Pada Sistem .....	3-6
3.3.4. <i>Bussiness Rule</i> dan Prosedur Sistem Informasi Pemantauan Alat Bantu <i>Marketing</i> .....	3-7
3.4. Ulasan Kebutuhan Non/Fungsional Sistem Informasi Pemantauan Alat Bantu <i>Marketing</i> ..	3-13
3.5. Mendefinisikan <i>Bussiness System</i> .....	3-15
3.6. Kesimpulan hasil Analisis .....	3-17

<b>BAB 4 PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>4-1</b>
4.1. Perancangan Sistem Informasi Pemantauan Alat Bantu Marketing .....	4-1
4.1.1. Deskripsi Spesifikasi Proses Sistem .....	4-3
4.1.2. Perancangan Model Data.....	4-5
4.1.3. Perancangan Fungsi Sistem .....	4-7
4.2. Perancangan <i>Prototype</i> Aplikasi.....	4-7
4.2.1. Identifikasi antarmuka .....	4-8
4.2.2. Jalur Eksekusi Dialog .....	4-9
4.2.3. Alur Kegiatan Sistem.....	4-9
4.2.4. <i>Prototype Interface</i> .....	4-12
<b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>	<b>5-1</b>
5.1. Kesimpulan .....	5-1
5.2. Saran .....	5-1
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metodologi Tugas Akhir .....	1-2
Gambar 2. 1 Struktur SSADM.....	2-6
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi dari Nasional Admisi.....	3-3
Gambar 3. 2 Flowchart Prosedur Penetapan alat bantu Marketing .....	3-9
Gambar 3.3 Flowchart Prosedur pemantauan satu kaliss.....	3-11
Gambar 3.4 Flowchart Prosedur pemantauan lebih dari satu kali.....	3-12
Gambar 3. 5 Prosedur pengelolaan hasil pemantauan alat bantu .....	3-13
Gambar 4. 1 Task Model Sistem informasi Pemantauan Alat Bantu Marketing .....	4-1
Gambar 4. 2 Required Data Flow Diagram .....	4-2
Gambar 4. 3 Required logical data structure.....	4-6
Gambar 4. 4 Interface menu login.....	4-13
Gambar 4. 5 Interface daftar jadwal pemantauan .....	4-13
Gambar 4. 6 Interface Detail pemantauan Pemantauan .....	4-14
Gambar 4. 7 Interface Form Pemantauan .....	4-14
Gambar 4. 8 Message Berhasil input pemantauan .....	4-15
Gambar 4. 9 Pesan Singkat reminder pemantauan.....	4-15
Gambar A- 1 Surat penelitian .....	A-1
Gambar C - 1 DFD penetapan alat bantu marketing yang dipantau .....	C-1
Gambar C - 2 Pemantauan alat bantu marketing.....	C-2
Gambar C - 3 DFD pengelolaan hasil pemantauan.....	C-2
Gambar H - 1 Login User.....	H-1
Gambar H - 2 List User.....	H-1
Gambar H - 3 form input user .....	H-2
Gambar H - 4 Daftar alat bantu yang akan dipantau.....	H-2
Gambar H - 5 Halaman utama pemantau .....	H-3
Gambar H - 6 menu pemantauan .....	H-3
Gambar H - 7 Detail pemantauan.....	H-4
Gambar H - 8 Form Pemantauan .....	H-4
Gambar H - 9 Form pemantauan.....	H-5
Gambar H - 10 Hasil pemantauan per penilaian .....	H-5
Gambar H - 11 Hasil pemantauan.....	H-6
Gambar H - 12 Daftar rekomendasi .....	H-6
Gambar H - 13 Rincian Rekomendasi per kota.....	H-6




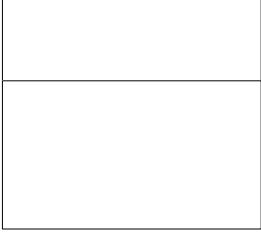

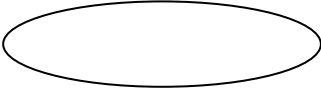



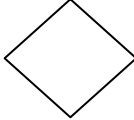



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kerangka Tugas Akhir .....	3-1
Tabel 3. 2 Entitas luar dari sistem.....	3-5
Tabel 3. 3 Aliran Informasi .....	3-5
Tabel 3. 4 Aliran Data.....	3-5
Tabel 3. 5 Dokumen jadwal kegiatan promosi.....	3-6
Tabel 3. 6 Dokumen daftar alat bantu yang akan dipantau .....	3-6
Tabel 3. 7 Dokumen hasil pemantauan .....	3-6
Tabel 3. 8 Deskripsi Alat Bantu <i>Marketing</i> yang digunakan .....	3-6
Tabel 3. 9 Deskripsi klasifikasi pemantauan alat bantu .....	3-7
Tabel 3. 10 Identifikasi masalah .....	3-13
Tabel 3. 10 Identifikasi masalah(lanjutan).....	3-14
Tabel 3. 11 Katalog Pengguna .....	3-14
Tabel 3. 12 Usulan sistem .....	3-15
Tabel 3. 12 Usulan sistem(lanjutan).....	3-16
Tabel 4.1 Kegiatan global sistem .....	4-1
Tabel 4. 2 Detil Proses .....	4-2
Tabel 4. 3 Deskripsi <i>Input/Output</i> .....	4-3
Tabel 4. 3 Deskripsi <i>Input/Output</i> (lanjutan) .....	4-4
Tabel 4.4 <i>External Entity</i> .....	4-4
Tabel 4. 5 <i>User Role</i> .....	4-5
Tabel 4. 7 Relasi Antar Entitas .....	4-6
Tabel 4. 7 Relasi Antar Entitas(lanjutan).....	4-7
Tabel 4. 8 Deskripsi Fungsi .....	4-7
Tabel 4. 9 Deskripsi Event.....	4-7
Tabel 4. 10 <i>User Role</i> dan <i>Function Matrix</i> .....	4-8
Tabel 4. 11 <i>Critical Dialog</i> .....	4-8
Tabel 4. 12 Penetapan dialog .....	4-9
Tabel 4. 13 Jalur Eksekusi Pathway.....	4-9
Tabel 4. 14 Pathway pengumpulan alat bantu marketing yang akan dipantau .....	4-10
Tabel 4. 15 Tabel Pencatatan data user .....	4-11
Tabel 4. 16 Pathway pengecekan alat bantu marketing .....	4-11
Tabel 4. 17 Pathway pengelolaan hasil pemantauan alat bantu .....	4-12
Tabel 4. 18 <i>Profiling</i> interface aplikasi.....	4-13

Tabel B - 1 Kesimpulan hasil wawancara dengan pihak instansi.....	B-1
Tabel D - 1 Entity description required alat bantu .....	D-1
Tabel D - 2 Entity Description Required pemantau .....	D-1
Tabel D - 3 Entity Description Required hasil pemantauan .....	D-2
Tabel D - 4 Entity Description Required Alat bantu .....	D-2
Tabel D - 5 Description Required jadwal pemantauan.....	D-3
Tabel D - 6 Entity Description Required pemantau .....	D-3
Tabel E - 1 EPD Pencatatan data user .....	E-1
Tabel E - 2 EPD pengumpulan alat bantu marketing yang akan dipantau .....	E-1
Tabel E - 3 EPD Pengecekan alat bantu marketing .....	E-1
Tabel E - 4 EPD Review pemantauan .....	E-2
Tabel E - 5 EPD Reminder System .....	E-2
Tabel E - 6 EPD Evaluasi alat bantu marketing .....	E-2
Tabel E - 7 EPD Rekomendasi alat bantu marketing .....	E-3
Tabel F - 1 Requirement catalogue entry mengelola pemantauan alat bantu .....	F-1
Tabel F - 2 Requirement catalogue entry pemantauan alat bantu .....	F-1
Tabel F - 3 Requirement catalogue entry evaluasi pemantauan alat bantu .....	F-2
Tabel F - 4 Entry informasi kerusakan .....	F-2
Tabel G - 1 Function description pengumpulan alat bantu marketing .....	G-1
Tabel G - 2 Functiondescription pencatatan data user.....	G-1
Tabel G - 3 Function description pemantauan alat bantu marketing .....	G-2
Tabel G - 4 Function description pengelolaan hasil pemantauan alat bantu marketing .....	G-3



## DAFTAR SIMBOL

Nama Simbol	Simbol DFD
Arus Data	
Proses	
Penyimpanan Data	
Entitas	
Nama Simbol	Simbol Flow chart
Arus atau flow	
Proses	
Manual proses	
Decision	
Dokumen atau file	
Nama Simbol	Simbol LDS
Relasi	
Entitas	



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SURAT PENELITIAN TUGAS AKHIR.....	A - 1
LAMPIRAN B KESIMPULAN HASIL WAWANCARA .....	B - 1
LAMPIRAN C DFD REQUIREDLEVEL 2 .....	C - 1
LAMPIRAN D ENTITY DESCRIPTION 2.....	D - 1
LAMPIRAN E ELEMENTARY PROCESS DESCRIPTION .....	E - 1
LAMPIRAN F <i>REQUIREMENT CATALOGUE</i> .....	F - 1
LAMPIRAN G FUNCTION DESCRIPTION .....	G - 1
LAMPIRAN H INTERFACE WEB .....	H - 1